



Sistema Qualità Certificato
in conformità alla norma
UNI EN ISO 9001:2000.
Certificato n° SQ.41823.

Certified Quality System
in compliance with the standard
UNI EN ISO 9001:2000.
Certificate n° SQ.41823.

COMMERCIO ELETTRONICO

DURATA	75 ore
PREREQUISITI	Il corso prevede che i partecipanti sappiano utilizzare Windows 95 o superiori.
OBIETTIVI DEL CORSO	Dotare i partecipanti delle competenze per implementare e gestire di servizi di E-Business, gestire la sicurezza delle transazioni via internet, elaborare e implementare un piano di web-marketing
LINGUA	Italiano

MODULO 1	FARE MARKETING ATTRAVERSO INTERNET
	Il Marketing della new economy Integrazione fra canali di comunicazione on line e tradizionali La pubblicità su internet L'approccio al mercato Mass marketing e one-to-one marketing La cura e soddisfazione del cliente Data Warehouse e Knowledge Management
MODULO 2	ELABORAZIONE DI UNA STRATEGIA DI WEB MARKETING
	Piani strategici ed operativi di web marketing Il marketing mix attraverso internet Le regole del web marketing L'analisi degli obiettivi Cosa vendere on line Modelli di business on line La creazione di valore L'analisi costi/benefici La stima dei fabbisogni
MODULO 3	IL BUSINESS TO BUSINESS
	L'impatto di internet nell'azienda I marketplaces L'approvvigionamento on line per le aziende (e-procurement) Aspetti logistici La sicurezza delle transazioni
MODULO 4	IL SITO WEB AZIENDALE
	Obiettivi di un sito web SWOT Analysis Il brief per lo sviluppo di un sito Analisi statistiche di accesso ad un sito Valutazione di un sito
MODULO 5	LA PROMOZIONE DI UN SITO
	Promozione di un sito web Motori di ricerca (ricerca e posizionamento) Banner E-mail marketing Le forme attuali di pubblicità sul web Target microsegmentato, narrowcasting, mass-customization