



Sistema Qualità Certificato
in conformità alla norma
UNI EN ISO 9001:2000.
Certificato n° SQ.41823.

Certified Quality System
in compliance with the standard
UNI EN ISO 9001:2000.
Certificate n° SQ.41823.

INGLESE PER IL TURISMO

DURATA	50 ore
PREREQUISITI	Il corso prevede che i partecipanti sappiano utilizzare Windows 95 o superiori.
OBIETTIVI DEL CORSO	Acquisizione delle competenze per una gestione del cliente straniero attraverso la comunicazione efficace in lingua inglese
LINGUA	Inglese

LIVELLO INTERMEDIO	PRIMI CONTATTI
	Dialogues, Practice, Test, Games, Culture
	TELEFONARE
	Dialogues, Practice, Test, Games, Culture
	VIAGGIARE
	Dialogues, Practice, Test, Games, Culture
	SCRIVERE
	Dialogues, Practice, Test, Games, Culture
	RELAZIONI
	Dialogues, Practice, Test, Games, Culture
	PRESENTARE UN PROGETTO
	Dialogues, Practice, Test, Games, Culture
VENDERE E COMPRARE	
Dialogues, Practice, Test, Games, Culture	

LIVELLO AVANZATO	PRIMI CONTATTI
	Dialogues, Practice, Test, Games, Culture
	TELEFONARE
	Dialogues, Practice, Test, Games, Culture
	LA COMUNICAZIONE FORMALE ED INFORMALE
	Dialogues, Practice, Test, Games, Culture
	LEGGERE E SCRIVERE
	Dialogues, Practice, Test, Games, Culture
	COMPRENDERE L'INGLESE
	Dialogues, Practice, Test, Games, Culture
	GESTIONE DEL CLIENTE
	Dialogues, Practice, Test, Games, Culture
SERVIZI TURISTICI	
Dialogues, Practice, Test, Games, Culture	