



Sistema Qualità Certificato  
in conformità alla norma  
UNI EN ISO 9001:2000.  
Certificato n° SQ.41823.

Certified Quality System  
in compliance with the standard  
UNI EN ISO 9001:2000.  
Certificate n° SQ.41823.

## INNOVATION MANAGER

### ESPERTO DEI PROCESSI DI INNOVAZIONE NELLA GESTIONE AZIENDALE

ENTE FINANZIATORE	PROVINCIA DI PRATO
DURATA E METODOLOGIA	430 ORE — 220 ORE DI FORMAZIONE IN AULA. — 50 ORE DI FAD — 160 ORE DI STAGE IN AZIENDA
PREREQUISITI	Conoscenze di base di informatica
OBIETTIVI DEL PROGETTO	Acquisizione da parte dei partecipanti delle competenze necessarie per offrirsi alle aziende in qualità di consulenti in materia di innovazione dei processi di gestione e di promozione dell'impresa attraverso le nuove tecnologie informatiche
BENEFICIARI	15 soggetti disoccupati di lungo periodo
TIPOLOGIA AULA	Aula didattica, aula multimediale
LINGUA DELLE LEZIONI	Italiano
PROFILO PROFESSIONALE	I corsisti che hanno superato l'esame finale hanno conseguito la specializzazione per Manager dell'innovazione

### PROGRAMMA DIDATTICO

<b>MODULO 1</b>	<b>IL PACCHETTO OFFICE AL SERVIZIO DELL'IMPRESA (50 ORE IN AULA E 30 ORE FAD)</b> Concetti generali di informatica Word: per la redazione dei documenti Excel: per la gestione del bilancio Access: per l'organizzazione degli archivi informativi Reperimento delle informazioni attraverso Internet (Motori di ricerca, Portali, Banche dati, Agenzie specializzate) La posta elettronica per la gestione dei contatti con clienti e fornitori
<b>MODULO 2</b>	<b>MARKETING E WEB-MARKETING (40 ORE IN AULA 20 ORE FAD)</b> L'analisi del mercato Lo studio del comportamento di acquisto e di consumo; Segmentazione del mercato e posizionamento Principi di Marketing Strategico: Marketing Mix Web Marketing (posizionamento su motori di ricerca, I nuovi spazi pubblicitari – Banner)
<b>MODULO 3</b>	<b>CONTROLLO DI GESTIONE, PROGRAMMAZIONE SCELTE IMPRENDITORIALI (50 ORE IN AULA)</b> Metodologia per la raccolta di dati aziendali significativi Programmazione delle scelte imprenditoriali Indici e procedure per la certificazione di Qualità Principi del Controllo di Gestione Indici per l'analisi di bilancio Il Budgeting
<b>MODULO 4</b>	<b>IDEAZIONE DI UN PIANO OPERATIVO PER L'INNOVAZIONE DELL'AZIENDA (50 ORE IN AULA)</b> Project Work e stesura del piano per l'innovazione aziendale Utilizzo delle metodologie di Controllo di Gestione nell'azienda Utilizzo delle risorse informatiche per migliorare l'efficienza aziendale Ideazione di una strategia marketing
<b>MODULO TRASVERSALE</b>	<b>ORIENTAMENTO AL LAVORO (20 ORE IN AULA)</b> Conoscere i principali canali di informazione a disposizione di chi cerca lavoro Tecniche di Ricerca del lavoro
<b>ESAME FINALE</b>	Test scritto, Colloquio orale e Prova pratica (10 ore)