

Lezioni in aula e comunicazione a distanza nel corso promosso dalla Confcommercio di Siena

Scuola di internet e di e-business per gli operatori del settore turistico

Siena Il turismo toscano cerca di dotarsi di strumenti efficaci per reggere il confronto con il mercato globale, utilizzando internet, la rete delle reti. A Siena, presso la sede dell'associazione dei commercianti è stato presentato qualche giorno fa un corso gratuito ad alto livello riservato ad aziende che operano nel settore del turismo, interessate a sviluppare le proprie potenzialità su internet.

Il corso di E business è organizzato dalla Saiter agenzia formativa della Confcommercio in collaborazione con la Connectis srl azienda che opera nel settore dell'informatica, con la Pixel, società di servizi innovativi per la formazione, il Cat Unione commercianti di Prato, le aziende per il turismo di Firenze, Livorno e Montecatini e i comuni di Colle Valdelsa, e Cetona. I finanziamenti



arrivano invece dalla regione. Il corso, a numero chiuso, è riservato a cento aziende del settore turismo, di cui la metà alla conclusione riceveranno gratuitamente lo sviluppo del proprio sito internet. Data di scadenza per la presentazione delle domande di partecipazione è prevista per il prossimo 14 settembre. Nel caso le richieste superino il numero

previsto verrà fatta una selezione nella quale saranno privilegiati l'interesse e la necessità dell'azienda. "Sarà un corso ad alto livello - sottolinea Vincenzo Morrelli, responsabile della formazione e marketing della Connectis - e dobbiamo ringraziare la Regione Toscana se è completamente gratuito. Il settore del turismo avrà gli strumenti necessari perché possa dav-

vero confrontarsi senza troppe difficoltà con gli scenari del mercato globale". Il corso sarà diviso in cinque edizioni ad ognuna delle quali parteciperanno venti aziende. Sono previste lezioni in aula per i partecipanti e anche comunicazioni a distanza, ovviamente tramite internet. Durante il periodo del corso, che si terrà tra ottobre e dicembre prossimi, un periodo di bassa stagione turistica, sarà garantita anche la consulenza online e il tutoraggio della stessa azienda. Per Marco Jozzi, assessore al turismo e alle attività economiche del comune di Colle Valdelsa «è determinante l'adeguamento delle imprese in un momento come questo nel quale la tecnologia ha un ruolo predominante anche nello sviluppo delle politiche turistiche territoriali».

Augusto Mattioli
redazione@toscanaffari.com