



La fiorentina Pixel organizza un corso finanziato dalla Ue nell'ambito del programma educativo «Socrates-Minerva»



L'arte si imparerà su internet con il progetto «MultimediArt»

Firenze. Professori di tutta Europa preparatevi ad insegnare l'arte on line. Niente più china e fogli A4. Il mondo va avanti e la creatività si sviluppa grazie al World Wide Web, ai suoi strumenti e ai suoi software.

Il progetto della Pixel srl è andato in porto. Così come la prima riunione fatta nella settimana passata alla quale hanno partecipato, tra gli altri, alcuni docenti Ue. Un progetto finanziato dalla Commissione Europea e Dg Education and Culture, nell'ambito del programma Socrates-Minerva che coinvolge, oltre a Pixel, 11 partner nazionali e non, provenienti da 7 Paesi del vecchio continente. Tra questi partner c'è anche la Regione Toscana, con il rispettivo assessore all'Educazione, il Comune di Firenze, il cui assessore alla Pubblica Istruzione è in fase di approvazione del progetto.

Le tecnologie multimediali stanno conoscendo un nuovo sviluppo, e in tutto il mondo nascono nuovi artisti che usano il web come mezzo di espressione. Il progetto «MultimediArt» si propone l'obiettivo di incoraggiare e promuovere l'uso delle tecnologie multimediali nella realizzazione delle opere artistiche degli

studenti degli istituti secondari dell'arte. Nasce dall'esperienza relativa al progetto «Arte» che aveva lo scopo di formare insegnanti e allievi all'utilizzo delle tecnologie multimediali per l'educazione a distanza attraverso l'utilizzo della rete, o e-learning che dir si voglia. Insegnamen-

to che non si è fermato solo alla conoscenza delle nuove tecnologie ma anche all'applicazione e allo sviluppo di opere multimediali.

Anche questo nuovo progetto ha lo scopo di educare all'arte on line, e l'esperienza formativa condotta principalmente a distanza

coinvolgerà venti insegnanti e circa duecento studenti di Italia, Regno Unito, Francia, Spagna e Svizzera. Alla fine, sarà realizzato un cd-rom con i risultati della ricerca sulle opere e sugli artisti multimediali, oltre ad una «art gallery» realizzata dagli studenti.

La Pixel srl organizza anche corsi di informatica di tipo intensivo diretti al personale delle aziende, delle scuole e degli enti pubblici. I corsi si svolgono in molte città della Toscana in aule dotate di postazione computer con il software necessario allo svolgimento del corso stesso. A richiesta è anche possibile organizzare corsi direttamente presso la sede del cliente (azienda, ente pubblico, scuola). Per avere maggiori informazioni si può contattare il sito www.pixel-online.net.

Il focus dell'azienda è l'e-learning che permette all'utente di usufruire, in piena libertà di tempi, modi e luoghi, di occasioni di apprendimento grazie all'utilizzo di nuove tecnologie (corsi on line via internet, cd-rom, video, etc.). Il World Wide Web offre inoltre la possibilità di una formazione attiva ventiquattro ore su ventiquattro.

Ascential Software e Softec spa: c'è l'accordo

Firenze. Accordo di partnership tra Softec Spa e Ascential Software. Secondo l'intesa raggiunta, la Softec Spa, società del gruppo Dada, specializzata nella fornitura di soluzioni e servizi tecnologici per il mercato delle medie e grandi aziende, potrà commercializzare ed implementare Data Stage, il prodotto di punta di Ascential. Data Stage comprende un set di componenti integrali per la movimentazione dei dati informatici aziendali. Ascential Software è infatti produttore leader di soluzioni Information Assets Management (I.A.M.), per la gestione e trattamento del patrimonio informatico delle imprese. Sempre in base all'accordo, Softec, potrà inoltre distribuire anche altri prodotti targati Ascential, per la costruzione di portali e la gestione avanzata di siti Web e contenuti multimediali. Con questo accordo - dichiara Maurizio Bottini, presidente di Softec - potremo incrementare il nostro impatto nel mercato delle soluzioni C.R.M. e Data Warehouse. Potremo infatti fornire alle aziende prodotti e soluzioni che garantiscono la gestione completa della loro clientela, con un incremento certo dell'efficienza operative e sensibili risparmi sui costi di IT.

Carosol