

WHAT IS FORESTUR?

Forestur is one of the Pilot Projects selected under the Leonardo da Vinci Programme in 2006.

This project aims to link e-learning, continuous vocational training and tourism.

The project will last 2 years: from 1st October 2006 to 1st October 2008. The project partnership includes 9 institutions from 4 European countries: Hungary, Italy, Romania and Spain. Florida Centre de Formació (Spain) is the coordinating organisation.

MAIN OBJECTIVE

The objective of the project is for tourist professionals in rural areas to benefit from **high quality continuous training** adapted to their needs. This training will prepare them to face important challenges relating to economic growth, employment and sustainability in the future.

This will be facilitated by the use of ICT, which provides an ideal framework for training in this context, and this will at the same time enable and promote the integration of ICT in rural areas. ICT also offers a wide range of marketing possibilities for this type of business, as well as simplifying administrative work such as, for example, bookings and invoicing.

TARGET GROUPS

The target group is made up of professionals (workers and business people) in the tourism sector in rural areas. Final and potential targets / users are: local and regional development agencies and authorities; tourism associations and service companies in rural areas; professionals in continuous training (teachers and managers); and people responsible for local and regional tourism and rural development policy.

OUTPUTS

- A report on specific training needs in the rural tourism sector in the four participating countries.
- An ICT-based training methodology adapted to the tourist sector.
- Training materials suitable for tourism professionals in remote areas. Available in CD format and also downloadable from the project website.
- A project website containing the project description, resources, access to the training platform, links, etc.
- An online training platform, designed using open source software.
- Support manuals for trainers and trainees.

PARTNERS

Florida

Coordinator:
Florida Centre de Formació, C.V. (SPAIN)
e-mail: imora@florida-uni.es



Ayuntamiento de Tuéjar (SPAIN)



Fundación Comunidad Valenciana –
Región Europea (SPAIN)



Europrofessional Hungary EC
(HUNGARY)



Falusi Es Agroturizmus Országos
Szövetsége (HUNGARY)



Pixel (ITALY)



Confederazione Italiana Agricoltori
della Provincia di Firenze (ITALY)



Centrul de Inovare si Dezvoltare de
Afaceri (ROMANIA)



ASOCIATA PENTRU
TURISM BUCOVINA
(ROMANIA)



CORSI DI FORMAZIONE SU MISURA PER GLI OPERATORI DEL SETTORE TURISTICO NELLE AREE RURALI

<http://www.forestur.net>

Per ulteriori informazioni:

Lorenzo Martellini
Pixel
Via del Berignolo, 40
50141 Firenze

Tel. +39 055 43 69 760
Fax. +39 055 43 69 737
lorenzo@pixel-online.net
<http://www.pixel-online.net>

Stefania Berretti
CIA
Viale Jacopo Nardi. 39
50132 Firenze

Tel. +39 055 23 38 01
Fax. +39 055 43 69 3
s.berretti@cia.it

<http://www.ciatoscana.it/province/firenze.html>



Co-finanziato da:



Leonardo da Vinci

Progetto numero: ES/06/B/F/PP-146544

IL PROGETTO FORESTUR

Forestur è uno dei Progetti Pilota selezionati nell'ambito del programma Leonardo da Vinci nel 2006.

L'obiettivo principale è quello di creare o rinforzare il legame fra e-learning, la formazione professionale e il turismo.

Il progetto avrà una durata di 2 anni: dal 1 ottobre 2006 al 1 ottobre 2008. I 9 partner coinvolti rappresentano 4 paesi europei: Italia, Romania, Spagna e Ungheria. Il Centro per la Formazione Florida è promotore e coordinatore delle attività.

OBIETTIVO PRINCIPALE

L'obiettivo principale del progetto è quello di mettere a disposizione degli operatori del settore turistico delle aree rurali dei corsi di formazione continua realizzati sulla base delle loro esigenze. La formazione permetterà loro di affrontare le sfide collegate alla crescita economica, al lavoro e alla sostenibilità.

Tutto ciò sarà reso possibile grazie all'utilizzo delle Nuove Tecnologie, che costituiscono lo strumento ideale per erogare formazione in tali contesti. La diffusione della consapevolezza nell'uso delle Nuove Tecnologie avrà inoltre una duplice conseguenza: campagne di marketing più efficaci, semplificazione di procedure (prenotazioni e fatturazioni)

DESTINATARI

I destinatari del progetto sono gli operatori del settore turistico in aree rurali. Soggetti potenzialmente interessati sono: autorità e agenzie di sviluppo locale e regionale; associazioni turistiche e aziende di servizi nelle aree rurali; operatori del settore della formazione continua; soggetti responsabili delle politiche per lo sviluppo rurale e per il turismo locale e regionale.

RISULTATI ATTESI

- Analisi dei bisogni formativi in relazione al settore turistico nelle aree rurali di ogni paese partner
- Metodologia formativa basata sulle Nuove Tecnologie e adattata al settore turistico.
- Materiale didattico disponibile su CD e scaricabile dalla rete.
- Sito web contenente la descrizione del progetto, il materiale didattico, l'accesso alla piattaforma, link, etc.
- Piattaforma didattica on line creata utilizzando software open source.
- Manuali didattici di supporto per i formatori ed i partecipanti.

PARTNER

Florida

Coordinator:
Florida Centre de Formació, C.V. (SPAIN)
e-mail: imora@florida-uni.es



Ayuntamiento de Tuéjar (SPAIN)



Fundación Comunidad Valenciana -
Región Europea (SPAIN)



Europrofessional Hungary EC
(HUNGARY)



Falusi Es Agroturizmus Országos
Szövetsége (HUNGARY)



Pixel (ITALY)



Confederazione Italiana Agricoltori
della Provincia di Firenze (ITALY)



Centrul de Inovare si Dezvoltare de
Afaceri (ROMANIA)



Asociata Pentru Turism Bucovina
(ROMANIA)



TAILORED TRAINING FOR PROFESSIONALS IN THE RURAL TOURIST SECTOR

<http://www.forestur.net>

Further information:

Inma Mora

Florida Centre de Formació, C.V.
C/ Rei en Jaume I, nº2
46470 Catarroja (Valencia)

Tel. +34 96 122 03 84

Fax. +34 96 126 99 33
imora@florida-uni.es

<http://www.florida-uni.es>

Co-financed by:



Leonardo da Vinci

Project number: ES/06/B/F/PP-146544